

Kestävä liiketoiminta ja  
kiertotalouden mallit seminaari  
– alustatalous  
9.2.2022

Antti Sekki

# Alustatalous tulee (1/2)..

- Boston Consulting Groupin (2019) tekemässä selvityksessä 12 prosenttia kiinalaisista hankki pääasiallisen elantonsa alustojen kautta (30 % kokeillut).
  - Länsimaissa muutama prosenti hakee pääasiallisen ansion (10 prosenttia kokeillut)
- Pääomaramaha virtaa alustoja kehittäville yrityksille
  - Vuonna 2015 tehdyn selvityksen mukaan jopa 70 prosenttia maailman arvokkaimmiksi arvioiduista startup-yrityksistä oli alustayrityksiä. Näistä yrityksistä jopa 176 arvioitiin yli miljardin dollarin arvoiseksi.
- Voidaan kaunistelematta väittää, että alustaan perustuva liiketoimintamalli on internettalouden yksi menestyneimmistä toimintamalleista.
  - Alustatalouden piirissä onkin ryhdytty puhumaan winner takes all – ilmiöstä, jossa yksi (tai muutama) taho hallitsee työn teettämisen tietyissä funktioissa tai toimialoilla.

# Alustatalous tulee (2/2)..

- Työn murros ja on tosiasia!!
  - Slash sukupolvi
- Internet yhteyksien yleistymisen on mahdollistanut alustatalouden synnyn
  - Digitaalinen paimentolainen (digi nomadi)
- Tulevaisuuden tutkijat ovat ennustaneet, että 2030-luvun loppuun mennessä jopa 60 prosenttia suomalaisesta työvoimasta on yrittäjiä tai freelancereita ja vain 40 prosenttia perinteisiä palkansaajia.
- Yrittäjyys ja palkkatyö lähestyvät toisiaan ja niiden välimaastoon sijoittuville työn muodoille on entistä enemmän kysyntää. Jatkossa palkansaajatyötä ja yrittäjätöitä tehdään peräkkäisinä ja päällekkäisinä jaksoina.

# Alustatalouden eri muodot

- Yksilön näkökulmasta alustat voidaan jakaa ”sinikaulus”- ja ”valkokaulus”- alustoihin.
- Toiset tekevät kahtiajaon puhtaasti osaamisen perusteella ja siksi kirjallisuudessa on vakiintunut kahtiajako ”skill-based” ja ”skill-biased”.
- Alustatalouden teemaan voidaan liittää myös myyntialustat
- **2020-luvusta veikataan asiantuntija-alustojen läpimurtoa**

# ALUSTATALOUDEN ERI MUODOT

## Kappale 2

### MIKROTEHTÄVÄ- ALUSTAT

Algoritmien  
opettaminen  
Moderointi  
Käyttäjäpalaute  
Tuotetestaus

## Kappale 3

### TYÖNTEKIJÄ- ALUSTAT

Kuljetuspalvelut  
Remonttipalvelut  
Siivouspalvelut  
Muut kotityöt

## Kappale 4

### HARRASTE- ALUSTAT

Valokuvaus  
Videointi  
Käsityöt  
Elämyspalvelut

## Kappale 5

### OSAAMIS- ALUSTAT

Koulutus  
Tutorointi  
Tekijänoikeudet  
Ohjelmistot

## Kappale 6

### FREELANCE- ALUSTAT

Liikkeenjohto  
Koodaus  
Markkinointi  
Juridiikka

## Kappale 7

### MYYNTIALUSTAT

Verkkokaupat  
Joukkorahoitus  
**Jakamistalous**

Pienet tuntiansiot

Isot tuntiansiot

# Taustasyitä käytetyn tavaran markkinapaikkojen yleistymiselle

- Vastuullisuuskeskustelu kiihdyttää vertaiskauppaa
- Kiertotalouteen liittyvien liiketoimintamallien yleistyminen (ja direktiivit) kiihdyttävät siirtymää
- Entistä useampi kuluttaja on valmis ostamaan käytettyjä tuotteita.
- Etenkin secondhand-tyyppisten muotiverkkokauppojen saralla on kova kuhina (taustalla uusi tekstiilidirektiivi)
  - Yhdysvaltalainen ThredUp on arvioinut, että globaali secondhand-muotomarkkina oli vuonna 2019 noin 28 miljardin suuruinen. Yritys uskoo markkinan kasvavan 64 miljardiin dollariin vuoteen 2024 mennessä.

# Käytännön esimerkkejä suomalaisista jakamistalouteen liittyivstä markkinapaikoista

- **Nettix Oy** (nettiauto, nettimoto, nettikone, nettivene, ym.s) alan pioneeri Suomessa. Maaliskuussa 2021 Alma Media ilmoitti ostavansa yrityksen liiketoiminnan noin 170 miljoonan euron kauppahintaan.
- **Tori.fi:n** myyntijohtaja Ville Saxénin mukaan ”*Kuusi kymmenestä suomalaisesta käyttää Tori.fi:tä joka kuukausi. Viime vuonna käyttäjien määrä kasvoi yli 30 prosenttia ja palvelussa tehtiin 17 000 kauppaa joka päivä. Rahaa siirtyi vuoden aikana kuluttajalta toiselle yli 730 miljoonaa euroa*”.
  - Vuoden 2020 lv 9,6 M€ ja tulos -1,3 M€.
- **Swappie Oy** kerännyt yli 40 miljoonan euron kokonaisrahoituksen.
- **Emmy Clothing Company** on kerännyt miljoonien eurojen rahoituskierroksen ja kansainvälistyy. Isot muotimerkit ohjaavat omien käytettyjen tuotteiden myynnin heidän kautta (Reima, yms.)