

Nordea

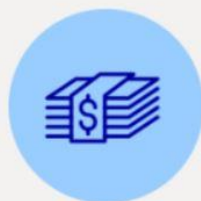
Kestävän kasvun rahoitus

Anni Ylismäki, Finance Manager Nordea Startup & Growth
08.03.2022



Mihin tarvitset rahoitusta?

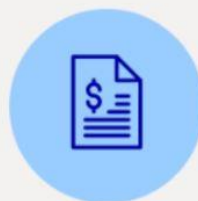
- Liiketoimintasuunnitelmasi ja budjettisi ovat tärkeitä työkaluja määrittelemään kuinka paljon tarvitset rahaa, mitä varten ja milloin. Nämä ovat myös niitä dokumentteja, joita mahdolliset rahoittajasi tulevat kysymään.



Yrityksen perustaminen:
Joskus tarvitset rahaa tehdäkseesi rahaa.



Tuotantokapasiteetti: Tarvitsetko rahoitusta tuotannon lisäämiseksi?



Tuotekehitys:
Saatat tarvita rahaa tuotekehittelyyn.



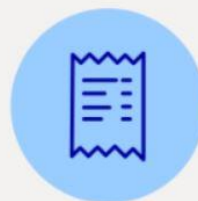
Markkinointi:
Pohdi, mitkä markkinointikanavat ovat sinulle tehokkaimpia, mutta kustannuksiltaan kohtuullisia.



Uudet markkinat:
Rahoitus voi auttaa sinua astumaan menestyksekkäästi uusille markkinoille.

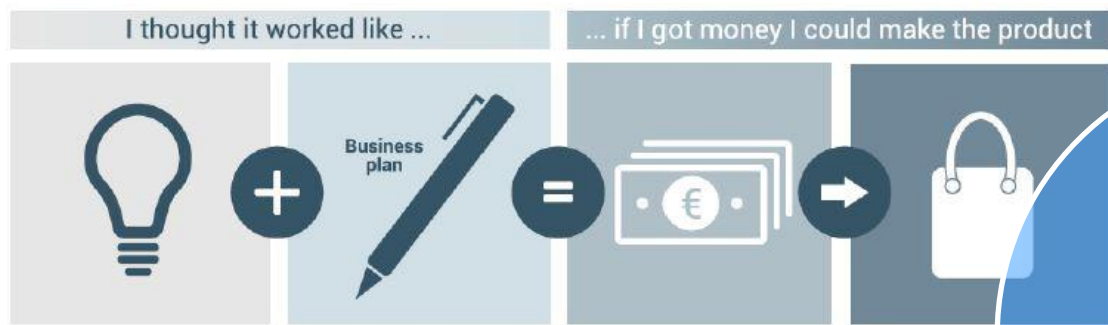


Uudet toimitilat:
Voit tarvita rahoitusta, kun yrityksesi vaatii uudet toimitilat.



Päivittäinen liiketoiminta: Saatat tarvita rahoitusta kattaaksesi kuluja väliaikaisesti.

Rahoittajat eivät investoi ideoihin vaan rahoittajat katsovat:



MARKKINA
(Markkinariskit, onko tuotteellesi asiakkaita?
Keskä tarvitsevat
tuotettasi/palveluasi ja
valitsevatko sen kaikkien
muiden vaihtoehtojen
joukosta?

TIIMI Tiimin riski– Onko
sinulla tai tiimilläsi
tarvittavat taidot?
Pystytkö toteuttamaan ja
tuomaan tämän idean
markkinoille paremmin
kuin kilpailevat tiimit?
Oletko tarpeeksi hyvä
taidoiltasi?

**TEKNOLOGIA/
INNOVAATIO**(Tekniset
riskit, ovatko
toteutettavissa? Onko
tuotteen valmistaminen
teknisesti mahdollista?
Voidaanko se tehdä
sellaisilla kustannuksilla,
jotka tekevät
kilpailukykyisiksi
vaihtoehtojen kanssa?

NUMEROT

Liiketoiminnan ja budjetin suunnittelu

Vaihe 1: Tiivistelmä.

Liiketoimintasuunnitelmasi pähkinäkuoressa: tehtävä, visio ja tarkoitus. Muista unelmoida hieman, pohdi tulevaisuutta ja ajattele isosti.

Vaihe 2: **Yrityksen kuvaus.** Tämä on suunnitelman selkäranka. Mikä tekee yrityksestäsi ainutkertaisen? Mihin markkinoiden tarpeisiin yrityksesi vastaa ja miten? Mieti myös, miltä pohjalta yrityksesi takoo voittoa ja nousee menestykseen?

Vaihe 3: **Kohdemarkkinat.** Keitä ovat asiakkaasi? Missä markkinasi sijaitsevat? Myytkö kuluttajille vai yrityksille? Onko yrityksesi paikallinen, vai voitko laajentaa liiketoimintaasi globaalisti?

Vaihe 4: **Kilpailu.** Huolimatta siitä, onko liiketoimintaideasi täysin uudenlainen vai oletko astumassa olemassa oleville markkinoille, sinulla on kilpailijoita. Kun olet tehnyt SWOT-analyysin, voit käyttää sitä inspiraationa vahvuuksien sekä heikkouksien kuvailemisessa ja määrittää siten kilpailuetusi

Vaihe 5: **Toiminta.** Määritä liiketoimintasi hallinnollinen puoli: miten toimit, missä toimistosi on, onko sinulla henkilökuntaa, käytätkö freelancereita? Entä varusteet ja ylläpito? Kaikki ajateltavissa olevat liiketoimintaasi liittyvät kulut ovat merkityksellisiä.

Vaihe 6: **Hallinto.** Hallitsetko kaikkea itse? Onko sinulla neuvonantajia, hallitusta tai henkilökuntaa? Auttavatko perheenjäsenet tai ystävät sinua? Kuvaile sitä, millä tavalla yrityksesi toiminnassa mukana olevat ihmiset auttavat, minkälaista kokemusta heillä on.

Vaihe 7: **Myynti ja markkinointi.** Kuvaile, miten aiot markkinoida yritystäsi. Mitkä kanavat sopivat kohderyhmäsi ja kohdemarkkinointiesi tavoittamiseen? Voit esimerkiksi käyttää sosiaalista mediaa kohdeyleisösi tavoittamiseksi.

Vaihe 8: **Taloudellinen yhteenveto.** Tämä ei ole sama asia kuin budjetti. Tämä on asiakirja yrityksesi sisäisistä taloudellisista toimista – nykyinen tai tuleva rahoitus ja investoinnit sekä tämänhetkinen taloudellinen tilanne. Kuvaile, mihin investointeihin tarvitset rahoitusta sekä miten menot ja tulot tasapainottuvat kuukausittain.

Rahoitusvaihtoehdot yrityksen eri vaiheissa:

Starttiraha – aloittavan yrittäjän tuki

<https://www.te-palvelut.fi/tyonantajalle/yrittajalle/aloittavan-yrittajan-palvelut/starttiraha>

Enkelisijoitukset ja opas niiden hakemiseen:

http://etula.fi/pdfs/opas_enkelisijoituksen_hakemiseen.pdf

TEMPO-rahoitus:

Tempo-rahoitus on enintään 50.000 euroa. Business Finlandin rahoitus kattaa 75 prosenttia projektin kustannuksista, jotka voivat olla maksimissaan 66 667 euroa.

Mitä yritykseltäsi vaaditaan?

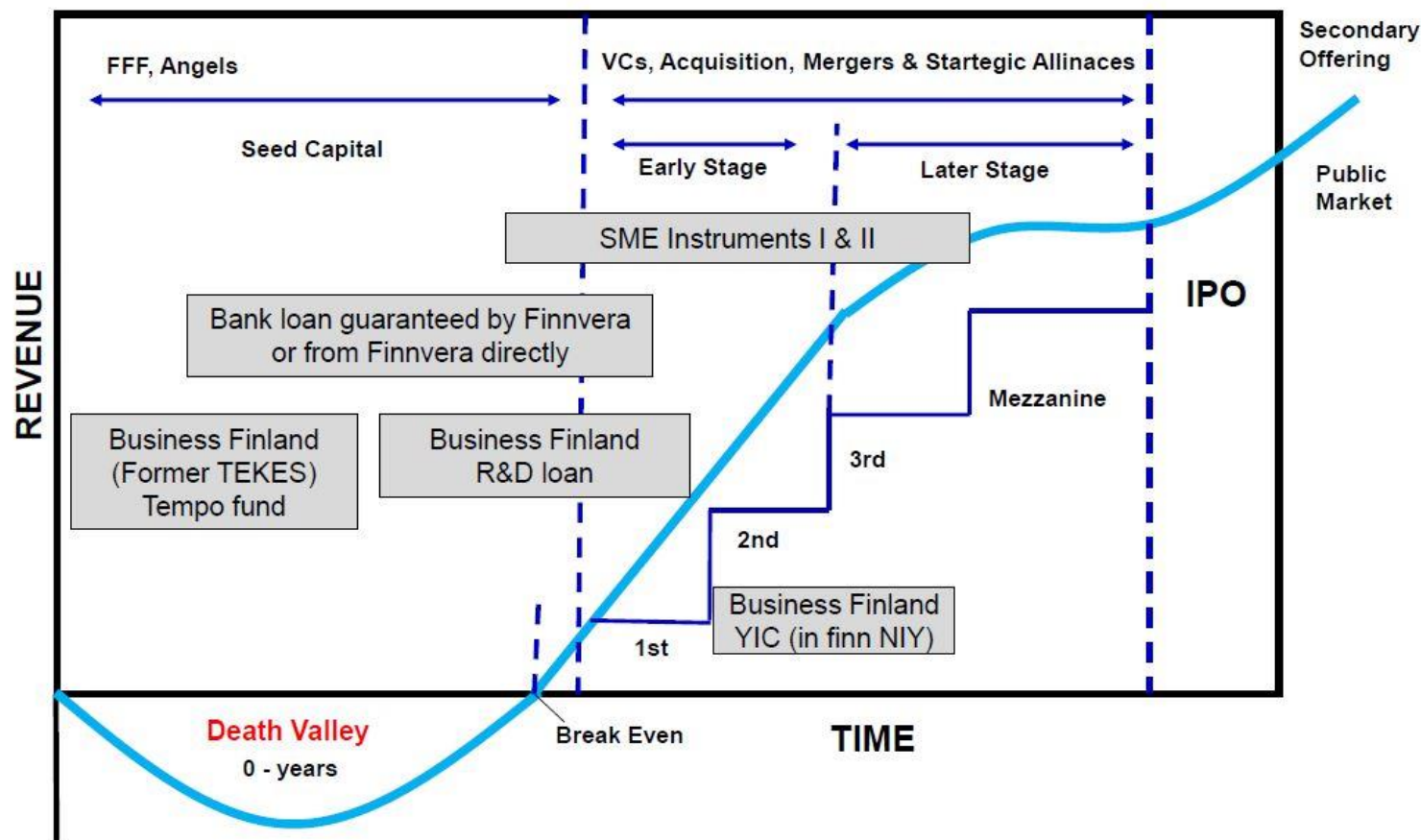
- Oman pääoman ehtoista rahoitusta 30 000 euroa sekä varmistettu projektinaikainen kokonaisrahoitus
- Vähintään 2 henkilön sitoutunut Suomessa työskentelevä tiimi
- Innovatiivinen tuote, kilpailuetu ja kasvuvision

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/tempo-rahoitus>

Finnveran-laina:

(Investointi- ja käyttöpääomalaina) on tarkoitettu pk-yrityksille kotimaisten rakennus-, kone- ja laiteinvestointien, energia- ja ympäristöhankkeiden, käyttöpääomatarpeiden sekä erilaisten omistusjärjestelyjen rahoittamiseen.

<https://www.finnvera.fi/tuotteet/lainat/finnvera-laina>



Esimerkkejä eri takausinstrumenteista:

Finnveran takaus

- Alkutakaus
- Pk-takaus
- Finnvera-takaus
- Kansainvälistymistakaus
- Vientitakaus
- Ympäristötakaus

EGF-takaus

- Sopii pk-yrityksille*, joiden liiketoiminta on terveellä pohjalla.
- Voidaan käyttää kasvuinvestointien, käyttöpääomatarpeiden sekä yrityskauppojen rahoittamiseen.
- Lainan suuruus voi olla 250.000-10.000.000** euroa.
- Takausosuus on aina 70 %.
- Laina-aika voi olla enintään 6 vuotta.
-
- *Yrityksen on täytettävä takausohjelman pk-määritelmän kriteerit: alle 250 työntekijää, liikevaihto alle 50 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma alle 43 miljoonaa euroa.

Pankkitakaus

- Tarkoittaa vakuutta, jolla voit osoittaa sopimuskumppanillesi yrityksesi kyvyn suoriutua sopimusvelvoitteestaan. Tällöin Nordea takaajana ottaa rahamääräisen vastuun yrityksesi puolesta. Pankkitakaus voidaan antaa kotimaisen tai ulkomaisen sopimuskumppanin hyväksi.
- Erilaisten toimitusten, urakoiden, kauppahinnan tai muiden maksuvelvoitteiden vakuutena.
- Erilaisten viranomais määräysten ja lainsäädännön asettamien vakuusvelvoitteiden täyttämiseen.
- Turvaamaan ja auttamaan riskien hallinnassa erityisesti silloin, kun sinulla on uusi sopimuskumppani tai kyseessä on merkittävä kauppa.

Mitä on ESG?



ENVIROMENTAL

Kasvihuonekaasupäästöt
Ilman laatu
Energia & Polttoaine
Vesi & Jätevesi
Jätteet & vaaralliset materiaalit
Vaikutukset biologiseen monimuotoisuuteen



SOCIAL

Ihmisoikeudet ja yhteiskuntasuhteet
Tietoturva ja asiakkaiden yksityisyys
Henkilöpääoma ja työvoimakäytännöt
Terveys ja turvallisuus
Tuotteiden laatu ja turvallisuus
Toimitusketjun hallinta



GOVERNANCE (business ethics)

Maksujen läpinäkyvyys
Kilpaileva käyttäytyminen
Säätely ja poliittinen vaikuttaminen
Reilu markkinointi ja mainonta

Nopeasti muuttuvien markkinaolosuhteiden kolme muutosajuria:



Henkilökunnan ja asiakkaiden muuttuvat odotukset.



Sijoittajien kasvava focus



Kehittyvät määräykset/regulaatiot ja ilmastotavoitteet
Sijoittajat

Pariisin ilmastosopimus



- Pariisin ilmastosopimus on kansainvälinen, oikeudellisesti sitova sopimus ilmastonmuutoksesta. Sen tavoitteena on pitää maapallon keskilämpötilan nousu selvästi alle kahdessa asteessa suhteessa esiteolliseen aikaan ja pyrkiä toimiin, joilla lämpeneminen saataisiin rajattua alle 1,5 asteen. Sopimus solmittiin 12. joulukuuta 2015, ja se astui voimaan 4.11.2016.
- Pariisin sopimuksen tavoitteena on, että maailmanlaajuiset kasvihuonekaasupäästöt käännetään laskuun mahdollisimman pian. Pyrkimyksenä on, että ihmisen aiheuttamat kasvihuonekaasujen päästöt ja päästöjä sitovat nielut ovat tasapainossa tämän vuosisadan jälkipuoliskolla.



”Vastuullisuus elinkeinoelämässä tarkoittaa tulevaisuudelle hyvää bisnestä.

Vastuulliset yritykset toimivat mahdollisimman kestävällä tavalla ja huomioivat sidosryhmien edut ja odotukset tähdäten samalla kannattavaan liiketoimintaan.

Parhaimmillaan vastuullisuus on yrityksen kilpailuetu ja strategian ytimessä.”

Elinkeinoelämän keskusliitto

Vastuullisuus ja kestävä liiketoiminta

Miten tärkeitä
vastuullisuus ja
kestävä liiketoiminta
ovat yrityksellesi?

Miten nämä näkyvät
päivittäisessä
toiminnassa ja
strategisissa
valinnoissa?

Mitä riskejä olette
tunnistaneet?

Entä mitä
mahdollisuuksia?

Vihreät yrityslainamme

Uusiutuva energia

- Tuulivoima
- Vesivoima
- Aurinkoenergia

Vihreät rakennukset

- Ympäristösertifioidut rakennukset
- Energiatehokkuutta parantavat peruskorjaukset

Energiatehokkuus

- Älyverkot
- Energian varastointi
- Kaukolämpö
- Lämpöpumput

Saastumisen ehkäisy ja hallinta

- Vedenpuhdistamot
- Jätevesien käsittely
- Jätteiden hyötykäyttö

Puhdas liikenne

- Sähköautot
- Joukkoliikenne
- Sähköistymisen infra

Luonnonvarojen kestävä käyttö

- Kestävä metsä- ja maatalous

Miksi tarjota vihreää lainaa?

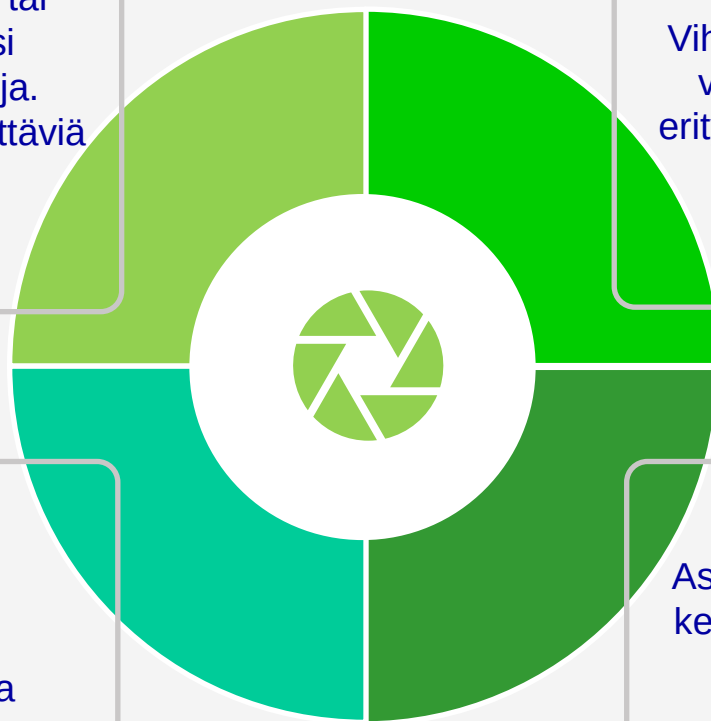
Vihreä laina ei edellytä isoa tuulipuistoa tai jätevoimalaa. Rahoitamme esimerkiksi kiinteistöjen energiatehokkuusremontteja. Voimme myös jälleenrahoittaa kriteerit täyttäviä rakennuksia.

Vihreä laina perustuu markkinoilta saatavaan vihreään rahoitukseen, joka on tarkoitettu erityisesti ympäristölle hyödyllisiin hankkeisiin.

Vihreät yrityslainat ovat osa Nordean panostusta kestävään yhteiskuntaan ja kestävään tulevaisuuteen.

Asiakkaat haluavat vaikuttaa investoinneillaan kestävään tulevaisuuteen. Kysyntä on vahvaa muissa Pohjoismaissa.

Vihreän lainan myötä yrityksen arvoketju on vastuullinen myös rahoituksen osalta.

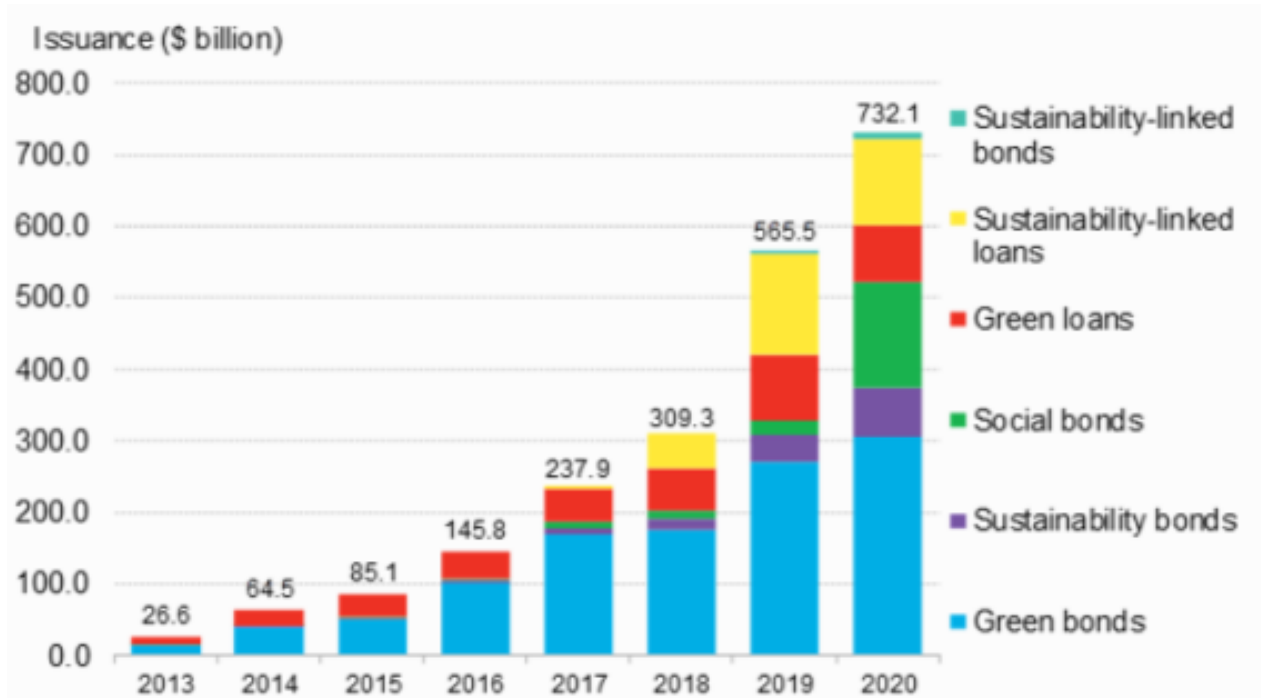


Kestävän rahoituksen markkina osoittanut jatkuvaa kasvua

Miten vihreä rahoitus kehittyy EU:n tuoreen Taksonomia-asetuksen myötä?

Kestävän rahoitusmarkkinan kehitys (USDbn)

2020 ennätysvuosi pandemiatilanteesta huolimatta



Global sustainable debt annual issuance, 2013-2020 SOURCE: BLOOMBERGNEF, BLOOMBERG L.P.

Source: BloombergNEF, Bloomberg L.P.

Verde -ohjelma

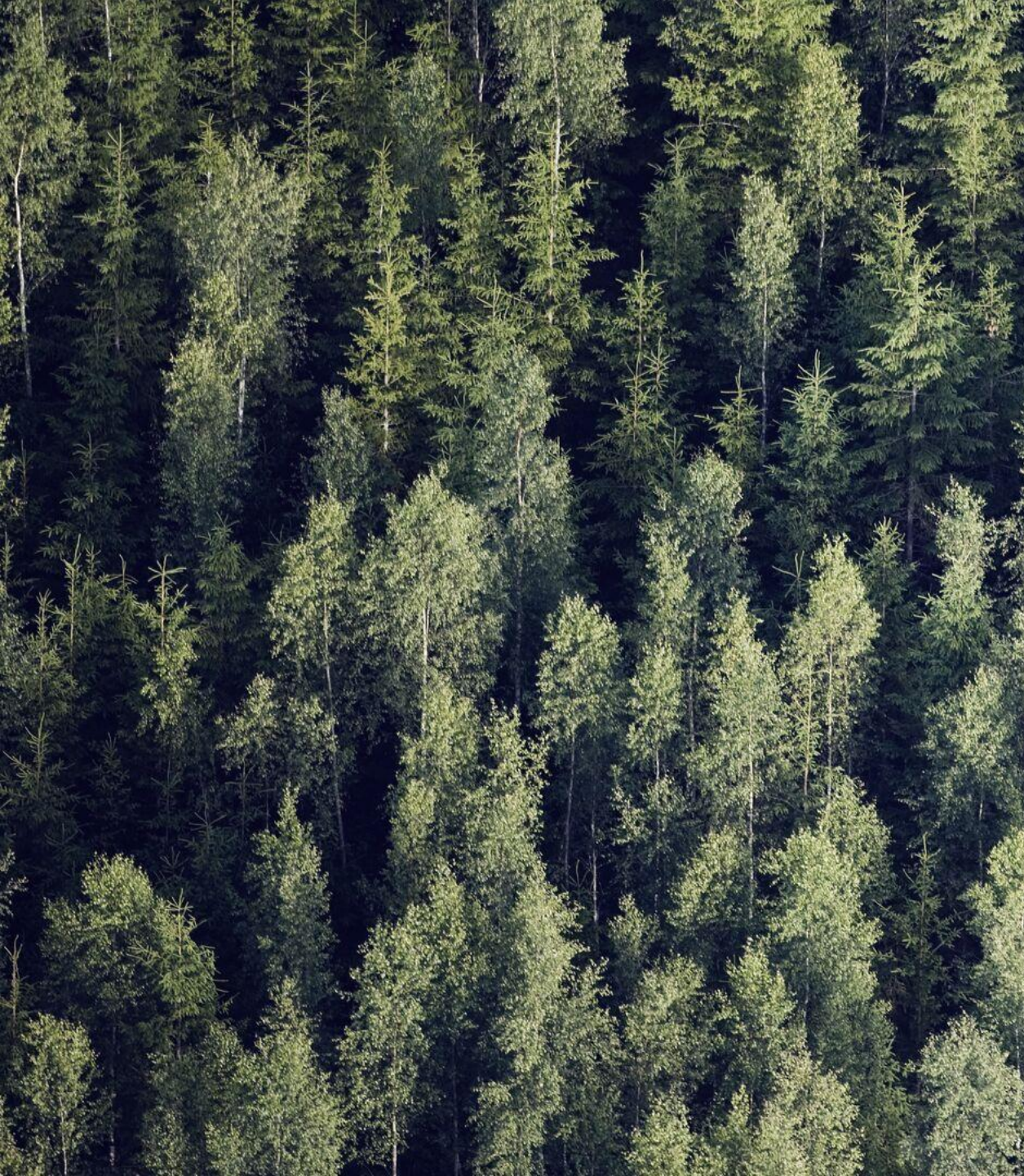
Verde-laina pähkinäkuoressa

- 0,25 % matalampi lainakorko.
- Investoinnin on oltava uusi.
- Lainan koko voi olla 100.000-12.500.000 euroa.
- Rahoitettavan investoinnin maksimikoko 25 miljoonaa euroa.
- Laina-aika vähintään 2 vuotta.
- Yrityksen on täytettävä ohjelman pk-määritelmän kriteerit: alle 250 työntekijää, liikevaihto alle 50 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma alle 43 miljoonaa euroa.*
- Taustalla takausjärjestely EIR (Euroopan investointirahasto)
- *Soveltuu myös julkisyhteisöjen hankkeisiin.

Verde-ohjelman puitteissa voidaan rahoittaa mm. seuraavia investointeja

- Uusiutuva energia
- Energiatehokkuus
- Ympäristön kannalta kestävä luonnonvarojen ja maankäyttö
- Puhdas liikenne
- Saastumisen ehkäisy mukaan lukien jätteen käsittely, vesi- ja jätevesihuolto

Investoinnin ympäristöhyötyjä seurataan soveltuvilla raportointimittareilla. Näitä voivat olla esimerkiksi hiilidioksidipäästöjen vähentäminen, energiankulutuksen vähentäminen (MW) ja käsittelykapasiteetti (m³/päivä).



Kestävän rahoitusmarkkinan kehitys ja tulevaisuus **EU:n taksonomia-asetus**

- » Taksonomian tavoitteena on luoda yhdenmukainen määritelmä ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta.
- » Asetus tukee siirtymää kohti vähähiilisempää ja ympäristöystävällisempää tulevaisuutta.
- » Ilmastonmuutoksen lisäksi taksonomialle määritellään kiertotalouteen, saasteiden ja jätteiden ehkäisyyn, luonnon monimuotoisuuteen ja puhtaaseen veteen liittyvät tavoitteet.
- » Taksonomia on suunnattu rahoitusosalalle ja vaikuttaa talouteen laajasti kanavoimalla pääomia vihreisiin kohteisiin.

**”We believe in being an active bank
and a driving force in the transition
towards a sustainable economy.”**

Frank Vang Jensen

Vastuullisuus etenee pk-yrityksen konkretiaan – vaikutuksia rahoitukseen ja kilpailuasemaan

Talous | Rahoitus

Lainaa pienemmällä marginaalilla, jos ilmastopäästöt ja ruokahävikki vähenevät – Fazer teki vastuullisuustavoitteisiin sidotun luottosopimuksen

Fazerin mukaan rahoitusjärjestely yhdistää taloudellisia tavoitteita ja vastuullisuustavoitteita.

Talous

Ruokahävikki vaikuttaa Keskon satojen miljoonien lainan korko-marginaaliin: Vastuullisuuteen sidottujen yrityslainojen suosio kasvaa

Kesko on ottanut satojen miljoonien eurojen vastuullisuuskriteerilainan.

Talous | HS Ympäristö

Pankit ja sijoittajat alkavat nyt hinnoitella yritysten luontoriskejä – UPM saa halvempaa lainaa, jos sen metsät voivat paremmin

UPM kytki ensimmäisenä suomalaisyhtiönä lainarahan hinnan biodiversiteettitavoitteiden edistämiseen. Järjestely voi toimia kurkistusikkunana tulevaisuuteen.

Lähde: Helsingin Sanomat.

Kiitos!

Anni Ylismäki

anni.ylismaki@nordea.fi