

Digitaalinen tuotepassi

Circular Economy Go –hanke
21.5.2025

Emilia Gädde
Johtava asiantuntija, vastuullisuus ja kiertotalous

Suomen Tekstiili & Muoti ry on alan etujärjestö

1,6

MRD. €

1905 EST.

16+

Tekstiili-
strategia



255

Jäsentä



Kestävä
kasvu &
kilpailuetu

5 500

Henkilöä

86%

Alan
liikevaihdosta



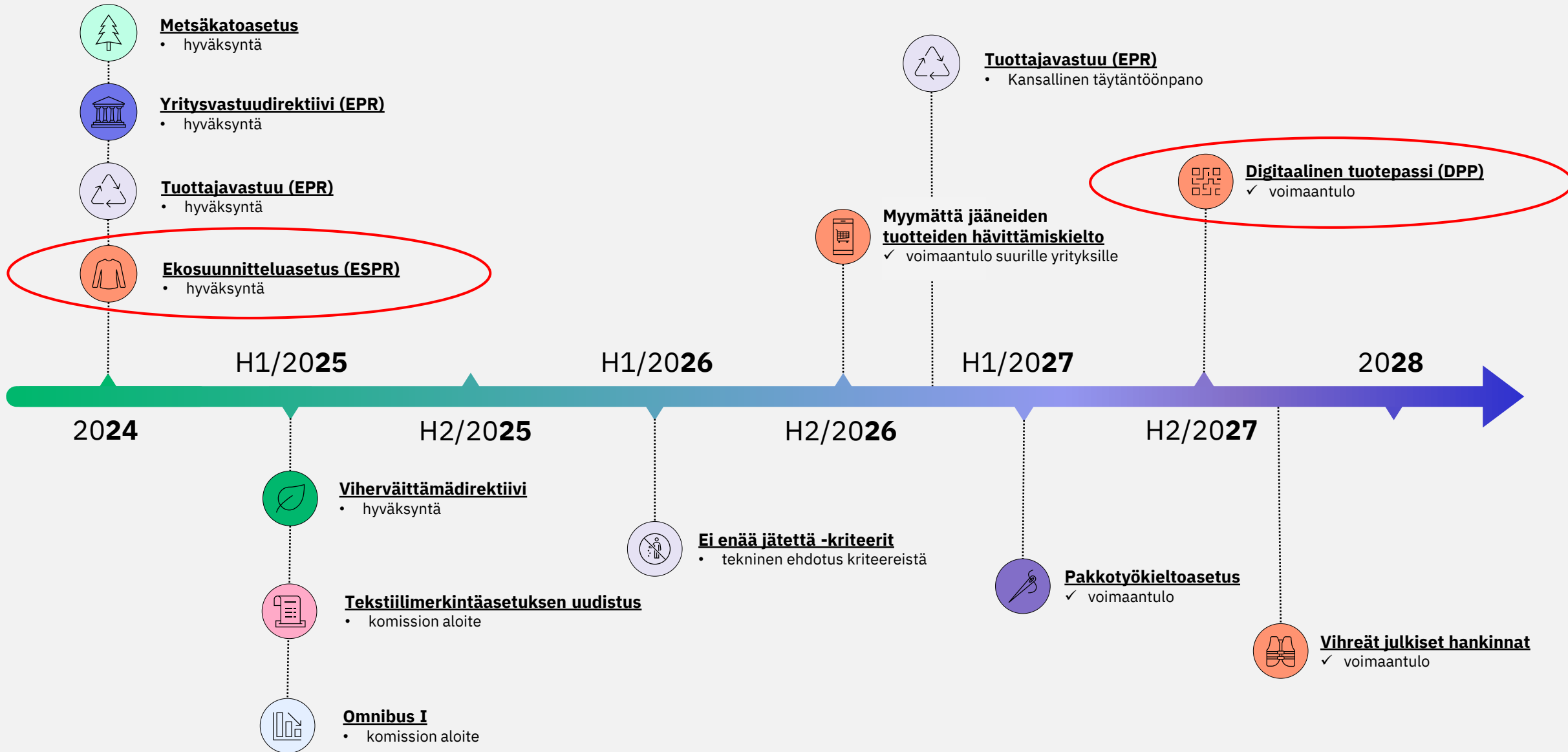
2

TES



5

Vaikuttaja-
ryhmää



Mitä ekosuunnittelulainsäädäntö tarkoittaa?

- EU:n ekosuunnitteluasetus (ESPR) astui voimaan 18.7.2024.
- **Tavoitteet ja tarkoitus:**
 - Rakennetaan puitteet tuotteiden ympäristöllisen kestävyysparantamiselle ja sisämarkkinoilla tapahtuvan tavaroiden vapaan liikkuvuuden varmistamiselle.
 - Asetetaan edellytyksiä tuotteiden markkinoille saattamiseen tai käyttöön ottamiseksi.
 - Viitekehys tuoteryhmäkohtaisten ekosuunnitteluvaatimusten asettamiselle.
- **Soveltamisala:**
 - Vaatimukset kohdennetaan kaikkiin EU:n markkinoilla myytäviin fyysisiin tuotteisiin.
 - Tekstiilit ja jalkineet priorisoituja tuoteryhmiä kuten myös huonekalut, patjat, renkaat, rauta ja teräs sekä alumiini





Digitaalinen tuotepassi

- **Digitaalinen vastine fyysiselle tuotteelle**, joka kokoaa tuotetiedot tuote-, erä- tai mallikohtaisesti
- Lisää tietojen **saatavuutta, jäljitettävyyttä** ja **luotettavuutta** koko arvoketjussa
- Tuotepassi voi sisältää tietoa mm. **alkuperästä, materiaaleista, ympäristövaikutuksista** ja **kierrätettävyydestä**
- Tietojen tulee olla **täsmällisiä, täydellisiä** ja **ajantasaisia**
- **QR-koodi tai muu tietoväline** yhdistää tuotteen ja tuotepassin
- Osa tiedoista on julkisia, osa rajatusti jaettu eri sidosryhmille

Mitä digitaalinen tuotepassi tarkoittaa yrityksille?

- **Markkinoille saattajalla on vastuu tuotepassin kokoamisesta ja saatavuudesta** → Vastuu koskee sekä sisällön oikeellisuutta että teknistä toteutusta
- **Yrityksen on tunnistettava, mitä tuotetietoja tarvitaan ja mistä ne saadaan** → Esim. raaka-aineiden alkuperä, materiaalkoostumus, valmistusmenetelmät ja kierrätysohjeet.
- **Yrityksen on varmistettava, että toimitusketjun osapuolet pystyvät toimittamaan vaaditut tiedot oikea-aikaisesti ja yhteensopivassa muodossa** → Edellyttää toimivaa yhteistyötä, selkeitä vaatimuksia ja teknisiä ratkaisuja tiedonsiirtoon.
- **Tietojen hallintaan tarvitaan järjestelmiä ja prosesseja, jotka mahdollistavat tuotepassin ylläpidon** → On arvioitava nykyiset järjestelmät ja tarvittaessa investoitava uusiin teknologioihin.



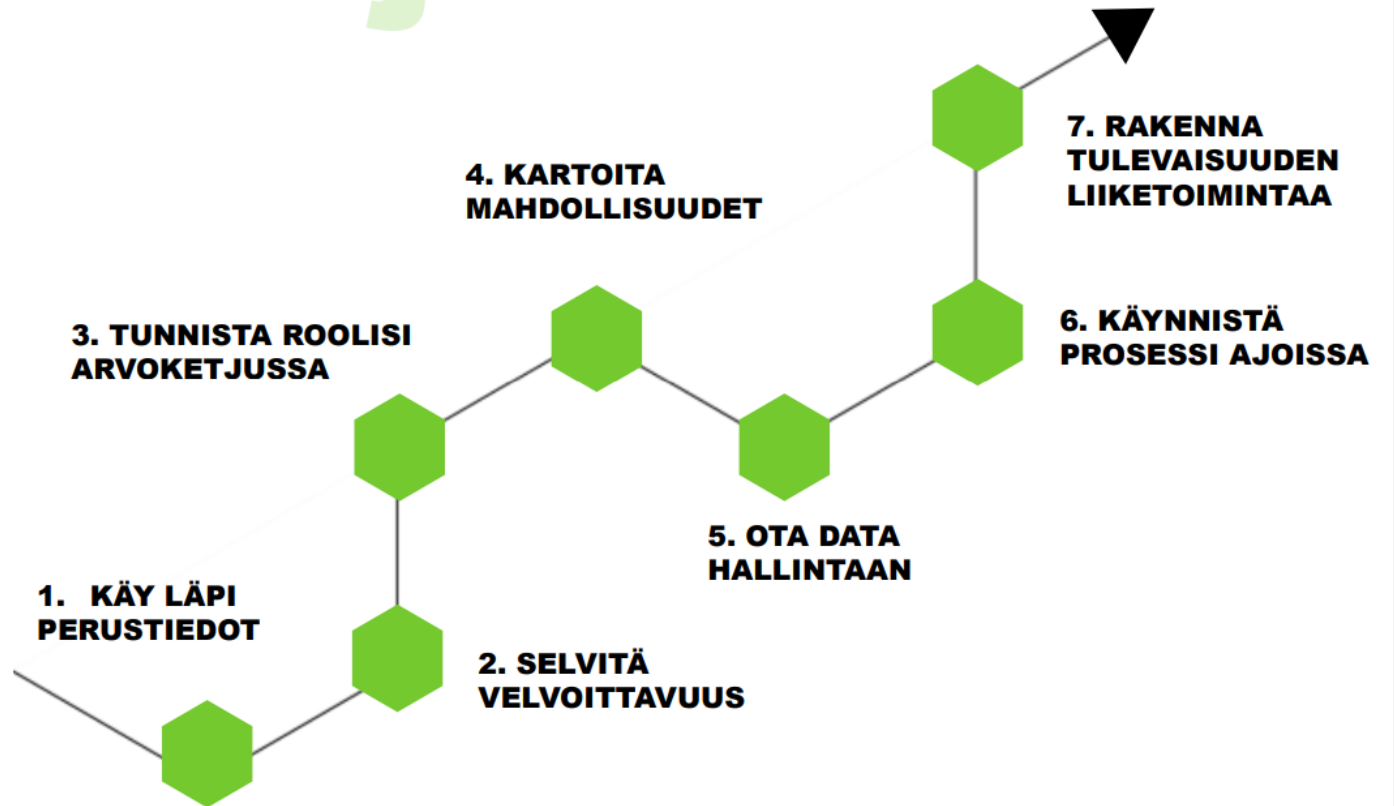


ARVONLUONTI: **TEKSTIILITUOTTEISTA** KOHTI **DATAN HALLINTAA**

Digitaalinen tuotepassi pelikirja

Pelikirjan ovat
tuottaneet
yhteistyössä Sitra ja
VTT

Polku kohti digitaalista tuotepassia





Julkaisuwebinaari: Kuluttaja tuotetiedon äärellä – onko digitaalisesta tuotepassista hyötyä kuluttajalle?

Mitä kuluttajat odottavat
digitaaliselta tuotepassilta – ja
millaiset palvelut tuottavat sen
avulla heille aitoa lisäarvoa? Tule
kuulemaan tärkeimmät löydökset
digitaaliseen tuotepassiin
liittyvästä kuluttajatutkimuksesta



Kiitos!