



CEGO
Circular
Economy GO



Kiertotalous on liiketoimintaa

Circular Economy Go -hanke
Uudenmaan pk-yritysten
kiertotaloutta vauhdittamassa
2024-2026



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



SISÄLLYS

| | |
|--|-----------|
| <u>Yhteistyöhön perustuvat innovaatiot/</u> Kati Tawast, Laurea | <u>4</u> |
| <u>Konkreettista tukea pk-yritysten vähähiiliseen</u> <u>siirtymään/</u> Taru Uotila, SYKLI | <u>6</u> |
| <u>Kiertotalous tarjoaa yrityksille liiketoimintaa ja</u> <u>palvelukonsepteja/</u> Kati Tawast, Laurea | <u>8</u> |
| <u>1,4 miljardin euron markkinapotentiaali -</u> <u>yritykset hakevat kasvua kiertotaloudesta/</u> Minna Nurmisalo, Laurea | <u>10</u> |
| <u>Kiertotalous syntyy ihmisten välillä -</u> <u>kohtaamiset liiketoiminnan mahdollistajana/</u> Sanna Antola, Laurea | <u>12</u> |
| <u>Päästöjen laskeminen on hyödyllistä yrityksille/</u> Eeva Hämeenoja ja Joonas Raaska, SYKLI | <u>14</u> |
| <u>Kiertotalouden ja vastuullisuuden kaunis yhtälö -</u> <u>Lumene Group/</u> Tanja Eranto, Laurea | <u>16</u> |
| <u>Vauhtia mikrokuitumoppien kierrätykseen -</u> <u>Vileda Professional/</u> Tanja Eranto, Laurea | <u>18</u> |
| <u>CEGO-hankkeen tunnusluvut</u> | <u>20</u> |
| <u>CEGO-hankkeen vertaisverkosto</u> | <u>21</u> |

CEGO – Circular Economy Go

CEGO – Circular Economy Go on Laurea-ammattikorkeakoulun ja Suomen ympäristöopisto SYKLI:n hanke, joka toimi vuosina 2024-2026. Hanke edisti Uudenmaan alueella toimivien yritysten siirtymistä kiertotalouteen. Hanke oli toimialarajat ylittävä. Hankkeessa käynnistettiin CEGO-vertaisverkosto, jossa yritykset pääsivät kehittämään kiertotalousosaamistaan ja verkostoitumaan muiden kiertotalousliiketoiminnasta kiinnostuneiden yritysten kanssa.

Hanke vahvisti yritysten kiertotalouteen liittyvää liiketoiminta- ja markkinaosaamista muun muassa kiertotalous- ja vastuullisuus- kiihdyttämöissä. Yhdessä CEGO-verkosto edisti uusien tuotteiden, palveluiden ja toimintamallien kehittämistä kohti kestävämpää huomista.

Toteuttajat



Laurea-ammattikorkeakoulu



Suomen ympäristöopisto SYKLI

Rahoittajat



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Yhteistyöhön perustuvat innovaatiot

projektipäällikkö Kati Tawast, Laurea



“Hankkeessa hyödynnettiin Laurean vahvaa osaamista kiertotalouden, palveluliiketoiminnan, yhteiskehittämisen ja ekosysteemien alueilla.”

CEGO – Circular Economy Go -hanke (2024–2026) on rakentanut systemaattisesti yhteistyöhön ja verkostoihin perustuvaa kiertotalouden tuote- ja palvelukonseptien innovointia. Verkostossa on noin 40 yritystä ja organisaatiota, jotka ovat jakaneet toisilleen kiertotalouden oppejaan ja sparrailleet toisiaan.

Hankkeen tavoitteena oli tukea Uudenmaan alueella toimivien yritysten ja erityisesti pk-yritysten siirtymistä kiertotalouteen edistämällä tiedonvaihtoa ja yhteiskehittämistä tukevan verkoston syntyä.

Näiden lisäksi hankkeessa tarjottiin asiakas- ja markkinaymmärryksen kasvattamiseksi koulutusta ja tutkimustietoa, joka oli sitten

kiertotalouteen perustuvien liiketoimintamallien kehittämisen pohjana.

Ekosysteemihankkeena CEGO – Circular Economy Go -hanke toimi tiiviissä yhteistyössä myös muiden Uudellamaalla käynnissä olevien kiertotaloushankkeiden kanssa sekä haki synergioita muun muassa Uudenmaan kiertotaloutta koordinoimaan pyrkineen Uudenmaan kiertotalouslaakso -hankkeen kanssa.

CEGO-hankkeessa Laurea panosti kiertotalouden liiketoimintamalleja koskevan osaamisen kehittämiseen, jossa hyödynnettiin Laurean vahvaa osaamista kiertotalouden, palveluliiketoiminnan, yhteiskehittämisen ja ekosysteemien alueilla.

CIRCULAR ECONOMY GO -HANKKEEN TOIMINTAMALLI JA TOIMENPITEET



Lue koko artikkeli: [Yhteistyöhön perustuvat innovaatiot](#)

Artikkeli julkaistu kokonaisuudessaan Laurea Journalissa 11.3.2026

Kuva: Tawast 2026, Napkin AI

Konkreettista tukea pk-yritysten vähähiiliseen siirtymään

projektipäällikkö Taru Uotila, SYKLI



“Pk-yritykset tarvitsevat tukea ja käytännön työkaluja muutosten käytäntöön saattamiseen.”

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen on keskeinen osa yritysten vastuullisuustyötä ja siirtymää kohti vähähiilistä kiertotaloutta. Pk-yritykset tarvitsevat usein tukea ja käytännön työkaluja muutosten käytäntöön saattamiseen.

Circular Economy Go – CEGO -hankkeessa Suomen ympäristöopisto SYKLI tarjosi yrityksille konkreettista apua hiilijalanjäljen laskentaan ja päästövähennystoimien suunnitteluun. SYKLI:n päästö-laskennan asiantuntijat laskivat hiilijalanjäljen ja laativat päästövähennyspolun 25:lle Uudellamaalla toimivalle pk-yritykselle.

SYKLI:n järjestämissä Vastuullisuus-kiihdyttämöissä yrityksiä valmennettiin hiilijalanjäljen laskentaan, päästöjen vähentämiseen ja vastuullisuusraportoinnin vaatimuksiin.

Oppilaitoksena SYKLI:n keskeisiä tavoitteita on paitsi hiilijalanjälkilaskelmien ja päästövähennysehdotusten tekeminen myös yritysten vastuullisuustyön osaamisen kasvattaminen.

Hankkeen aikana syntyneet käytännöt ja opit tarjoavat hyvän lähtökohdan vähähiilisyyden edistämiseksi tulevaisuudessa.



Lue koko artikkeli: [Konkreettista tukea pk-yritysten vähähiiliseen siirtymään](#)



Kiertotalous tarjoaa yrityksille liiketoimintaa ja palvelukonsepteja

Kati Tawast, Laurea



Circular Economy Go -hankkeen Kiertotalouskiihdyttämö tarjosi yrityksille fasilitoidun prosessin ja digitaalisen CELLL-työkalun, joiden avulla ne pystyivät tunnistamaan arvoketjunsä tehottomuuksia ja kehittämään uusia, kestäviä palvelu- ja liiketoimintakonsepteja.

Circular Economy Go -hankkeen Kiertotalouskiihdyttämö koostui neljän kerran työpajasarjasta, joita pidettiin kaksi, keväällä ja syksyllä 2025. Työpajoissa yritykset kartoittivat CELLL-työkalun avulla nykyisen toimintaympäristönsä, peilasivat 45 kiertotalousmahdollisuuskorttia oman liiketoimintansa innovoimiseksi ja lopulta kehittivät yhden idean valmiiksi konseptiksi.

Kiertotalouskiihdyttämöön osallistuneet yritykset kehittivät uusia kiertotalouden liiketoimintamalleja, jotka liittyivät muun muassa tekstiilien uudelleenkäyttöön, pakkausmateriaalien vähentämiseen, tuotteen elinkaaren pidentämiseen sekä tuote palveluna -konseptiin.

Kiertotalouskiihdyttämö tarjosi osallistujayrityksiltä kerätyn palautteen mukaan mielenkiintoisen näkymän kiertotalousliiketoiminnan kehittämiseen ja mahdollisuuden kuulla muiden yritysten kiertotalousinnovaatioista.

Tässä artikkelissa esitellään myös Alice Labsin toteuttama kuluttajakäyttäytymistutkimus, jonka mukaan suomalaiset suhtautuvat myönteisesti kiertotalouteen. Kiertotalouden ratkaisujen tulisi kuitenkin tarjota kuluttajille konkreettista hyötyä ja helppoutta, jotta suomalaisten kuluttajien kiertotalousmyönteisyys siirtyisi laajemmin arkisiin valintoihin.



Lue koko artikkeli: [Kiertotalous tarjoaa uusia mahdollisuuksia yrityksille kehittää liiketoimintaa ja palvelukonsepteja](#)

Artikkeli julkaistu kokonaisuudessaan Laurea Journalissa 26.9.2025.



1,4 miljardin euron markkinapotentiaali - yritykset hakevat kasvua kiertotaloudesta

Minna Nurmisalo, Laurea



Suomen kiertotalousliiketoiminta kasvaa nopeasti. Erityisesti kierrätettyjen tuotteiden second hand -markkina on noussut jo 1,4 miljardin euron arvoiseksi. Circular Economy Go -hanke auttoi yrityksiä muutoksessa kohti kiertotaloutta. Hankkeessa kehitettiin uusia kiertotalouden mukaisia liiketoimintamalleja ja edistettiin yhteistyötä eri toimialojen välillä.

Suomen kiertotalousliiketoiminta kasvaa nopeasti ja erityisesti kierrätettyjen tuotteiden second hand -markkina on noussut jo 1,4 miljardin euron arvoiseksi. Kehitys houkuttelee yrityksiä etsimään uusia tapoja rakentaa kannattavaa, kestävyysvaatimuksia täyttävää liiketoimintaa. Samalla EU:n tiukentuva sääntely ohjaa yrityksiä parantamaan tuotteiden kierrätettävyyttä, kestävyttä ja elinkaaren pidentämistä. Tavoitteena on nostaa EU:n kiertotalousaste nykyisestä 12 %:sta 24 %:iin vuoteen 2030 mennessä, mikä edellyttää yrityksiltä merkittäviä toimintamallien muutoksia ja kumppanuuksien vahvistamista.

Uudellamaalla toteutettu Circular Economy Go -hanke auttoi yrityksiä tässä muutoksessa. Hankkeessa kehitettiin uusia kiertotalouden mukaisia liiketoimintamalleja ja edistettiin yhteistyötä eri toimialojen välillä. Työpajojen ja verkostotapahtumien kautta yritykset voivat jakaa kokemuksia, tunnistaa riskejä ja löytää uusia kumppanuuksia. Malli osoittautui tehokkaaksi tavaksi vauhdittaa osaamista ja synnyttää innovatiivisia ratkaisuja.

Kiertotalouteen siirtyminen ei ole pelkkä ympäristöteko, vaan strateginen mahdollisuus. Yritykset voivat saavuttaa kustannussäästöjä, kasvattaa palveluliiketoimintaa ja pidentää tuotteiden elinkaarta. Kiertotalous vahvistaa yritysten kilpailukykyä ja vastaa sekä kuluttajien odotuksiin että tulevaisuuden talousjärjestelmän vaatimuksiin.



Lue koko artikkeli: [Kiertotalous tarjoaa uusia mahdollisuuksia yrityksille kehittää liiketoimintaa ja palvelukonsepteja](#)

Artikkeli julkaistu kokonaisuudessaan Laurea Journalissa 10.2.2026.



Kiertotalous syntyy ihmisten välillä – kohtaamiset liiketoiminnan mahdollistajana

Sanna Antola, Laurea



Kiertotaloutta ei synny ilman kohtaamisia. Pitääkö väite paikkansa? Totta lienee ainakin se, että kiertotalouden ratkaisut ideoidaan ja toteutetaan harvoin yksin. Usein toimiva ekosysteemi on avain onnistuneisiin ratkaisuihin: toisen jäte voi olla toisen raaka-aine. Kiertotalouden kaltaisessa kompleksisessä muutoksessa liiketoimintamahdollisuudet syntyvät konkreettisten toimien lisäksi myös eri toimijoiden vuorovaikutuksesta, mikä rakentaa edellytyksiä yhteistyölle.

CEGO-hanke tarjosi mahdollisuuden yritysverkoston läsnäkohtaamisiin, joista tuli varsin suosittuja. Tavoitteena oli tarjota mahdollisuus verkostoitumiseen ja kiertotalousliiketoimintaosaamisen kehittämiseen yli toimialarajojen. Verkostotapaamiset järjestettiin aina vuoron perään eri verkostoyritysten tiloissa. Tilaisuuksia ovat isännöineet Kierrätyskeskus, Inrego, Lumene, Fiskars, SATO ja Martela.

Tapaamisille oli selkeä tarve, sillä kiertotalouden haasteet ovat usein systeemisiä ja vaativat yhteistyötä. Verkostotapaamiset olivat avoimia eri toimialojen Uudenmaan alueen yrityksille. Näin mahdollistettiin kohtaamiset oman lähipiirin ulkopuolelta, mikä synnytti uusia ideoita ja kontakteja sekä loi maaperää yhteisille kiertotalousinnovaatioille. Tapaamisten kokonaisuus yhdisti vapaa- muotoista seurustelua, puheenvuoroja, yrityskierroksia ja työpajatyöskentelyä.

Verkostotapaamisista kerättiin palautetta asteikolla 1–5 ja palaute vaihteli arvojen 4,7–4,9 välillä. Palautteissa toistui erityisesti mahdollisuus verkostoitua ja saada uusia näkemyksiä, kuten esimerkiksi:

“Todella hyvä tapahtuma verkostoitua, jakaa mielipiteitä ja kuulla uusia ideoita. Lisäksi hyviä kontakteja tuli luotua, joita voi hyödyntää tulevaisuudessa oman yrityksen kiertotalouden kehittämisessä sekä yhteistöitä.”

Verkostotapaamisten suosion salaisuudet lienevät moninaiset, kuten läsnä tapaamiset mielenkiintoisissa verkostoyrityksissä, kiinnostavat puheenvuorot erilaisista teemoista sekä mahdollisuus tutustua eri toimialojen yritysten kiertotalousliiketoimintaan.

Circular Economy GO -hankkeen yritysverkostotapaamiset

Konsepti: Läsnätapaamiset eri verkostoyritysten tiloissa vuorotellen



Konteksti: Kiertotalouden haasteet ovat systeemisiä ja vaativat yhteisiä ratkaisuja



Lue koko artikkeli: [Kiertotalous syntyy ihmisten välillä – kohtaamiset liiketoiminnan mahdollistajana](#)

Artikkeli julkaistu kokonaisuudessaan Laurea Journalissa 19.3.2026

Kuva: Antola 2026, Copilot.

Päästöjen laskeminen on hyödyllistä yrityksille



Eeva Hämeenoja ja Joonas Raaska, SYKLI

Hiilijalanjäljen pienentäminen voi olla yritykselle strateginen työkalu ja parhaimmillaan synnyttää uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Circular Economy Go (CEGO) -hankkeessa hiilijalanjälkilaskentaan osallistuneet yritykset huomasivat, mitä hiilijalanjäljen pienentäminen tarkoittaa käytännössä. Sen myötä organisaatiot ovat voineet raportoida lukuja osana kestävyysraporttejaan ja pystyneet vastaamaan asiakkaidensa kyselyihin.

CEGO-hankkeessa Suomen ympäristöopisto SYKLIn päästölaskennan asiantuntijat laskivat 25:lle organisaatiolle hiilijalanjäljet, ja sen jälkeen niille tehtiin yrityskohtaiset ehdotukset soveltuvista päästövähennyskeinoista. Laskentaan osallistuneet yritykset kokivat vähähiilisyyden edistämiseen liittyvän tuen hyödylliseksi, sillä monilla yrityksillä oli vain vähän ennakkotietoa hiilijalanjäljestä ja päästövähennystoimista.

Päästölähteet ja vähennyskeinot vaihtelevat merkittävästi toimialoittain. Siksi myös hiilijalanjäljen laskenta on hyvin erilaista eri toimialoilla. Esimerkiksi kuljetusyrityksissä polttoaineen ja dieselin käyttö on iso osa suoria päästöjä, ja niihin on mahdollista vaikuttaa siirtymällä uusiutuviin polttoaineisiin tai sähköiseen autokantaan. Asiantuntijayrityksissä, jotka eivät valmista mitään fyysistä, on sen sijaan usein rajalliset vaikutusmahdollisuudet omiin ilmastopäästöihin. Myytävien tuotteiden tuotannosta aiheutuvien päästöjen laskennassa joudutaan usein turvautumaan euromääräiseen laskentaan, joka antaa usein vain viitteellisiä tuloksia.

Vaikka organisaation oma hiilijalanjälki olisikin suhteellisen pieni, on tärkeää ymmärtää, miten oma toiminta kokonaisuudessaan vaikuttaa kestäväan kehitykseen laajemmassa kuvassa. Esimerkiksi yrityksen oma kulttuurinen ja sosiaalinen jalanjälki voi olla huomattava, vaikka hiilijalanjälki olisikin pieni.



Lue koko artikkeli: [Päästöjen laskeminen on hyödyllistä yrityksille](#)



LUMENE
BEAUTY BORN OF ARCTIC LIGHT



Kiertotalouden ja vastuullisuuden kaunis yhtälö - Lumene Group

Tanja Eranto, Laurea

Vastuullisuustyö ja kiertotalousajattelu on Lumene Groupin ytimessä. Niin tuotteet kuin pakkaukset on alusta loppuun mietitty kiertotalousajattelun mukaisiksi.

Lumene Group laskee uusien tuotteiden kiertotalousprosentit ja hiilipäästöt jo suunnitteluvaiheessa yritykselle suunnitellun simulaatiotyökalun avulla. Näin päätöksenteko perustuu dataan jo ennen kuin tuotteita viedään pidemmälle kehitykseen.

Keskeinen osa vastuullisuutta ovat myös pakkaukset, joiden tulee olla sekä houkuttelevia ja helppokäyttöisiä että mahdollisimman hyvin kierrätettäviä. Pakkauksissa tavoitellaan jatkuvasti muovin osuuden vähentämistä ja kierrätetyn materiaalin kasvattamista. Joissain tuotteissa kierrätettävyyden tavoite on 100 %. Esimerkiksi kosteusvoidepurkit ovat biopohjaista muovia, ja niiden raaka-aineena on käytetty metsäteollisuuden sivuvirtana saatua mäntyöljyä. Kierrätettävyys on sama kuin muussakin muovissa.

Kiertotaloutta edistäneitä toimenpiteitä otettiin Lumene Groupissa käyttöön jo niin varhain, että niiden mittareihin oli palattava jälkeenpäin. Mittaaminen ja tulokset tuovat vastuullisuustyöhön konkretiaa, kertoo Lumene Groupin Sustainable Specialist Lilla Valori CEGO-hankkeen artikkelissa Kiertotalouden ja vastuullisuuden kaunis yhtälö.

Lumene Group työsti CEGO-hankkeen Kiertotalouskiihdyttämössä tuotteiden uudelleentäyttöpalvelujen mahdollisuuksia, ja työpajoissa käytetyt työkalut, esimerkiksi Miro-pohjainen kehitystyökalu CELLL, ovat olleet jatkokäytössä Lumenella.

Lumene Groupin vinkit kiertotalouteen siirtymiseen



Käytä mittareita ja dataa

"Jos ei ole mitään, mihin pohjata ja mistä seurata omaa kehitystä, ei voi myöskään tietää, miten kehittyy."



Kiertotalous ei tapahdu siiloissa

"Ota omat sidosryhmät ja kumppanit mukaan."



Valitse sellaiset verkostot, jotka jakavat saman arvomaailman ja synergiat

"Yritys ei pysty yksin olemaan kovinkaan kiertotalouden mukainen."



Aloita jostain ja jatka eteenpäin

"Kiertotalouteen siirtyminen voi vaikuttaa isolta hyppäykseltä, mutta jos mitään ei tehdä, ei mitään saada aikaiseksikaan."



Lue koko artikkeli: [Kiertotalouden ja vastuullisuuden kaunis yhtälö](#)



Vauhtia mikrokuitumoppien kierrätykseen - Vileda Professional

Tanja Eranto, Laurea

Kiertotalousajattelu kuuluu olennaisesti ammattisiivousvälineistään tunnetun Vileda Professionalin toimintaan. Vileda sai Circular Economy Go -hankkeen Kiertotalouskiihdyttämössä tilaisuuden työstää konseptia, jossa uudelleenkäytön kannalta haastavat, muovipohjaiset mikrokuitutekstiilit voidaan kerätä ja kierrättää.

Vileda Professional panostaa ekologisuuteen, ergonomiaan sekä veden ja kemikaalien vähäiseen kulutukseen. Jo tutkimus- ja kehitysvaiheessa Viledalla varmistetaan, että valmiiden tuotteiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Tuotteet on suunniteltu kestäviksi ja pitkäikäisiksi ja ne valmistetaan mahdollisimman pitkälle joko uusiokäytettävistä tai biohajoavista materiaaleista. Salossa toimiva tehdas pyörii osaltaan lähes nollahukkaperiaatteella.

Suurin kehityshaaste liittyy käytettyjen moppien palauttamiseen kiertoon, sillä niitä käytetään tuhansissa kohteissa ympäri maailman. Mikrokuitutekstiilien hyvät puhdistusominaisuudet vähentävät ympäristökuormitusta, mutta niiden muovipohjaisuus tekee kierrättämisestä vaikeaa.

Ratkaisuja Vileda Professional on hakenut muun muassa Circular Economy Go -hankkeen Kiertotalouskiihdyttämössä keväällä 2025. Työstössä oli konsepti, jossa pohdittiin keräys-, kierrätys- ja uudelleenkäyttömahdollisuuksia käytetyille mikrokuitutekstiileille.



Lue koko artikkeli: [Vauhtia mikrokuitumoppien kierrätykseen](#)



CEGO-HANKKEEN TUNNUSLUVUT

40

yritystä eri toimialoilta
yhteiskehittämisessä

21

uutta kiertotalouden
tuote- ja palvelukonseptia

25

hiilijalanjälkilaskentaa
ja päästövähennyspolkua

8

verkostoitumis- ja
sparraustapahtumaa

3

webinaaria asiakas- ja
markkinaymmärryksen
kasvattamiseksi

40 YRITYKSEN CEGO-VERTAISVERKOSTO KIERTOTALOUTTA VAUHDITTAMASSA



Verkostotapahtumat 2024, tapahtumapaikat:

- Laurea-ammattikorkeakoulu
- Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus

Verkostotapahtumat 2025, tapahtumapaikat:

- Inrego
- Lumene
- Fiskars
- SATO
- Martela

Tutustu hankkeen tuotoksiin osoitteessa CEGO.FI

Circular Economy Go (CEGO) -hankkeen loppujulkaisu 2026

Sisällön toteutus:

Laurea-ammattikorkeakoulun hanketyöryhmä:

Sanna Antola, Tanja Eranto, Minna Nurmisalo ja Kati Tawast

SYKLI Oy:n hanketyöryhmä:

Eeva Hämeenoja, Joonas Raaska, Merja Salminen ja Taru Uotila

Julkaisun suunnittelu ja taitto: Tanja Eranto



Kuvat:

s. 2, 7, 9, 15, 18: Unsplash

s. 11: Freepix

s. 16: Lumene

s. 19: Vileda Professional



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

